

É com satisfação que a ESPM lança o primeiro número de *Diálogo – Revista ESPM de Comunicação Corporativa*. O campo da comunicação corporativa vem crescendo de importância nos últimos anos, em todos os diferentes segmentos de mercado. As empresas vêm dedicando orçamento crescente à área, a qualificação do pessoal envolvido nas atividades é cada vez maior, as referências são hoje globais, enfim, essa área da comunicação tornou-se efetivamente uma área estratégica.

As publicações acontecem em número sempre crescente, eventos discutem os diversos temas que mobilizam o setor, surgem cursos que buscam disseminar conhecimentos e aprofundar discussões. Há um grande campo a ser ocupado por quem queira contribuir com novas idéias e reflexões.

Nesse sentido, o interesse da ESPM é abrir um espaço qualificado de discussão e construção de novos conhecimentos, a ser ocupado tanto por acadêmicos quanto por profissionais de empresas, com o objetivo de fomentar a troca entre esses dois campos de produção de conhecimento, ambos igualmente importantes, cada um a sua maneira, na sociedade contemporânea.

Teremos três números anuais, nos meses de *abril*, *agosto* e *dezembro*, com presença na internet, no site da Escola, e com a circulação de uma tiragem limitada de volumes impressos que serão distribuídos nos ambientes acadêmico e empresarial. Estamos prontos para receber a contribuição dos autores e esperamos contar com o apoio de leitores que se interessem pelo tema.