

## La Ursa Aranha Ganha Capa

### *La Ursa Aranha Makes the Cover*

Mirella De Menezes Migliari<sup>I</sup> , Helena de Barros<sup>II</sup> , Letícia Pedruzzi Fonseca<sup>III</sup> 

O Dossiê Memória Gráfica é composto de dez artigos ricamente ilustrados. Não poderia ser diferente, pois as imagens impressas são inerentes ao tema, e são elas que nos contam histórias. Mais precisamente, as imagens impressas ou a imagem de impressos — num entendimento amplo — são o objeto central desta área de estudos em que o *design* gráfico tem interseção com a memória e a cultura material. Por outro lado, a temática destas imagens reunidas nos dez artigos também é bastante variada, apontando um leque de direções possíveis para o desenvolvimento de uma capa para esta coleção.

Os (impressos) efêmeros são uma constante nos estudos de memória gráfica e já uma tradição, pois envolvem diversas categorias. Entende-se por efêmeros aqueles impressos que têm caráter passageiro e breve vida útil, por assim dizer. E neste dossiê os efêmeros se fazem presentes nas imagens dos artigos que especificamente abordam cartazes lambe-lambe, revistas e jornais, sempre oferecendo possibilidades muito interessantes para ilustrar a memória gráfica. Por outro lado, o *design* de uma capa requer uma imagem impactante, atraente e instigante. Para ser impactante essa imagem precisa ter simplicidade e contraste. Para ser atraente precisa “falar” a linguagem do interlocutor, ou seja, usar seu repertório. E para ser instigante precisa gerar curiosidade sobre o tema. Deseja-se também uma imagem que ofereça não só uma leitura interessante, mas possivelmente mais de uma camada de narrativas possíveis.

É assim a imagem escolhida para ilustrar esta capa. A xilogravura “La Ursa Aranha”, da coleção Artes do Imaginário Brasileiro, assinada pelo artista gráfico pernambucano Lourenço Gouveia, possui essas características ideais a uma imagem de capa. É simples ao apresentar uma composição com apenas dois elementos: figura e fundo, bem como a tríade de cores contrastantes vermelha, preta e branca. Usa o repertório da cultura pop universal trazendo a referência ao personagem global Homem Aranha, mas gera curiosidade ao “colar” o personagem a uma tradição local nordestina — La Ursa, dando-lhe os contornos do animal. E, por fim, apresenta a linguagem gráfica artesanal e regional da xilogravura, trazendo uma qualidade autêntica ao trabalho. Lourenço Gouveia denomina esse repertório de “popular geek arte” — que visa, em suas palavras, “conduzir esses olhares também da cultura pop, da cultura *geek*, pra algo popular, algo regional, algo que esteja presente nos nossos dias e em outros momentos também. Tentar levar isso que

---

<sup>I</sup>Escola Superior de Propaganda e Marketing – *Campus* Rio de Janeiro, Programa de Pós-Graduação em Economia Criativa, Empreendedorismo e Inovação – Rio de Janeiro (RJ) Brasil. E-mail: [migliari@espm.br](mailto:migliari@espm.br)

<sup>II</sup>Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Escola Superior de Desenho Industrial, Programa de Pós-Graduação em Design – Rio de Janeiro (RJ) Brasil. E-mail: [helenbar@esdi.uerj.br](mailto:helenbar@esdi.uerj.br)

<sup>III</sup>Universidade Federal do Espírito Santo, Curso de Design, Laboratório de Design História e Tecnologia – Vitória (ES) Brasil. E-mail: [leticia.fonseca@ufes.br](mailto:leticia.fonseca@ufes.br)

Recebido em: 02/07/2025 – Aceito em: 02/07/2025

a gente assiste e lê para o meio da rua como forma de inspiração para que novas coisas também possam acontecer e representar esse universo, esse lugar multicultural que a gente vive”.

Essa imagem consegue mobilizar diversos atributos, ou camadas de significação que interessam ao campo da memória gráfica. Embora atual, apresenta a tradição do processo gráfico. Combina a linguagem universal e a regional. Faz parte da obra de um artista brasileiro, nordestino, cujo trabalho poderá um dia constituir um belo acervo de memória gráfica.

### **Sobre as autoras**

**Mirella De Menezes Migliari:** doutora em Design pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

**Helena de Barros:** doutora em Design pela Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade do Estado do Rio de Janeiro.

**Letícia Pedruzzi Fonseca:** doutora em Design pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

