

A IMAGEM DA CAPA: OUTRAS CAPAS

No início do ano passado, exatamente na edição nº 10 da Revista Diálogo, fiz uma capa para edição relacionada com o tema "Consumo". Quase um ano depois entrego outra capa, decorrente de uma edição que desmembra o tema daquele número.

Registro o meu agradecimento ao corpo editorial da revista pelo convite. Fiquei muito feliz em fazer tais artes.

Obrigado!

Dicotomia do consumo

Eu sou aquilo que tenho, aglomero e guardo. Assim, guardo amores, frustrações, objetivos, devaneios, fortaleza e fraqueza; em suma, humanidade. Por meio dela sinto...desejo... escuto.

Da ilustração quase dá para escutar: eu consumo, tu consumes, ele(a) consume, nós consumimos, vós consumis e ele(a)s consomem.

De cada cor existe uma singularidade por meio da seleção residente em cada matiz e no percentual único da opacidade, onde cada imagem remete ao intenso desejo de viver.

Do vai e vêm das ruas, dos centros comerciais, dos shoppings e dos ateliers de design / moda / artesanato, na elaboração da capa tal manifestação se dá nos sentidos das trajetórias indicadas pelos rostos. Se estou indo ou voltando; chegando ou saindo; dando ou recebendo; começando ou terminando.

Do respiro encontrado na área branca, se dá na paz, já na densidade do elemento pictórico, com motivo conturbado, reside uma prisão do prazer que identifica, por vezes estrangula, excita e move os desejos. Decerto, grita por existir pelo que possui.

Assim, chego aqui no fim para ir me despedir, ao despir o tema da edição atual/factual.

Boa leitura! Que o conhecimento te consuma e vice-versa.

Eduardo Ariel de Souza Teixeira
ESPM-Rio