

## Uma viagem pelas capas da *Diálogo com a Economia Criativa*

### A journey through the covers of *Diálogo com a Economia Criativa*

Mirella De Menezes Migliari<sup>1</sup> , Bruno Tostes de Aguiar<sup>1</sup> 

Com este número, a revista *Diálogo com a Economia Criativa* celebra a marca de 10 anos, e a imagem da capa faz uma homenagem à primeira década da publicação ao apresentar um mosaico produzido com base nas 27 capas anteriores. Tendo sido criadas por diferentes autores e artistas ao longo do tempo, as 27 imagens, quando unidas, geram um só elemento visual em uníssono, seguindo o princípio da Gestalt (Ware, 2004), no qual formas reunidas são percebidas como um todo. Assim tem sido a revista nesses anos, em que as mais diversas contribuições intelectuais têm estado alinhadas a um só pensamento editorial, embora amplo, interdisciplinar e diversificado. Sobretudo, as capas da *Diálogo* são telas em branco para a criatividade de cada autor.

Mas nem sempre foi assim. Quando o número 1 da revista foi publicado, em abril de 2016, a imagem da primeira capa foi duramente criticada por docentes do nosso Mestrado Profissional em Economia Criativa, grande parte deles *designers*. O argumento era, essencialmente, que a imagem representava bem o mundo corporativo e sério do trabalho (<https://dialogo.espm.br/revistadcec-rj/issue/view/5>). Uma fotografia em preto e branco apresentava adultos vestidos como executivos de uma grande empresa. A imagem, em silhueta (contra a luz), diante de uma janela de vidro, mostrava que eles estavam num andar muito alto de um escritório, vislumbrando um grande centro urbano. Era, portanto, muito semelhante a tantas outras imagens já vistas por todos nós nas capas das revistas de negócios, no entanto a imagem passava ao largo da questão criativa — explícita no nome e na linha editorial da revista — e de todas as suas possíveis evocações e representações.

Ficou claro, logo de cara, que precisávamos de uma mudança radical para a capa do número 2. Veio daí a ideia de convidarmos pessoas de nossa comunidade acadêmica para criar as capas. Afinal, a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) tem a criatividade em seu DNA, e não faltariam jamais talentos, haja vista o ininterrupto fluxo de docentes do ecossistema da economia criativa. Desta feita, o número 2, em agosto de 2016, ganhou uma capa originalíssima produzida pelo professor e fotógrafo Ricardo Pimentel (<https://dialogo.espm.br/revistadcec-rj/issue/archive/2>). Essa capa foi um divisor de águas e determinou o início de uma produção visual que de fato representa o teor editorial da revista e sua comunidade.

Em seguida vieram o número 3 e sua capa de alto valor emocional. Essa capa apresenta uma imagem originalmente produzida por alunos de Design. Impressa com técnica

---

<sup>1</sup>Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro, Programa de Pós-Graduação em Economia Criativa, Estratégia e Inovação – Rio de Janeiro (RJ), Brasil. E-mail: [migliari@espm.br](mailto:migliari@espm.br), [b.tostes@acad.espm.br](mailto:b.tostes@acad.espm.br)  
Recebido em: 05/04/2025. Aceito em: 05/04/2025

de estêncil, como uma estampa sobre tecido, a imagem foi posteriormente editada para a produção da capa e trazia o retrato do querido professor Luiz Claudio Franca, que falecera precocemente naquele trimestre e foi então homenageado pela edição. O número 4, primeiro do ano de 2017, apresenta uma bela imagem caligráfica produzida pelo pincel do professor e calígrafo Claudio Gil (<https://dialogo.espm.br/revistadcec-rj/issue/view/10>). O professor e ilustrador André Beltrão contribuiu com a irreverente e adorável capa das galinhas para o número 5, de outubro de 2017. Produzida com linoleogravura e finalizada com tecnologia digital, tornou-se uma das capas mais populares desses 10 anos (<https://dialogo.espm.br/revistadcec-rj/issue/view/12>).

Mas nem só de professores vive a produção de capas desta revista. Algumas capas foram produzidas por ilustres convidados da comunidade criativa da ESPM, como a capa do número 18, criada por Marcelo Marão, uma verdadeira instituição da animação brasileira (<https://dialogo.espm.br/revistadcec-rj/issue/view/25>), e a capa do número 24, produzida pela animadora, ilustradora e *storyartist* Rosana Urbes, que trabalhou na Walt Disney Animation (<https://dialogo.espm.br/revistadcec-rj/article/view/489/390>). Nessa extensa lista de criadores, há também as preciosas contribuições dos estudantes do *stricto sensu*. Entre elas, tivemos as criações de Matheus Dias de Oliveira (com Joana Contino) para o número 23 (<https://dialogo.espm.br/revistadcec-rj/issue/view/30>); Felipe Macedo Lemos (com Mirella De Menezes Migliari, que vos escreve) para o número 25 (<https://dialogo.espm.br/revistadcec-rj/issue/view/32>); e a capa da presente edição, desenvolvida por Bruno Tostes de Aguiar (com Mirella De Menezes Migliari).

Sendo assim, dedicamos a capa deste número a todos os criadores, autores e artistas que já contribuíram com alguma capa para a nossa revista. A produção original delas já se tornou uma marca da publicação. Aproveitamos a oportunidade para deixar aberta a porta e fazer o convite para os futuros capistas dos próximos 10 anos.

## REFERÊNCIAS

WARE, C. **Information visualization: perception for design**. 2. ed. Cambridge: Morgan Kaufmann, 2004.

### Sobre os autores

**Mirella de Menezes Migliari:** doutora em Design pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Professora e pesquisadora do Programa de Pós-Graduação em Economia Criativa, Estratégia e Inovação da Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro.

**Bruno Tostes de Aguiar:** mestrando em Economia Criativa, Estratégia e Inovação pela Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro.

